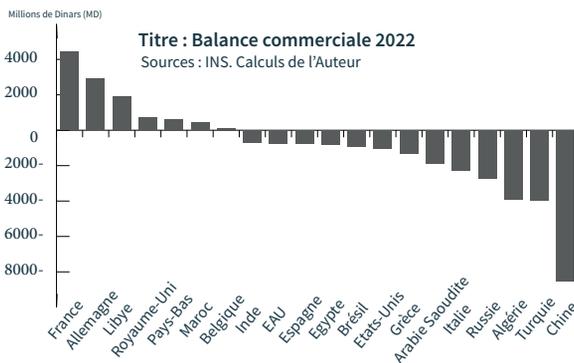
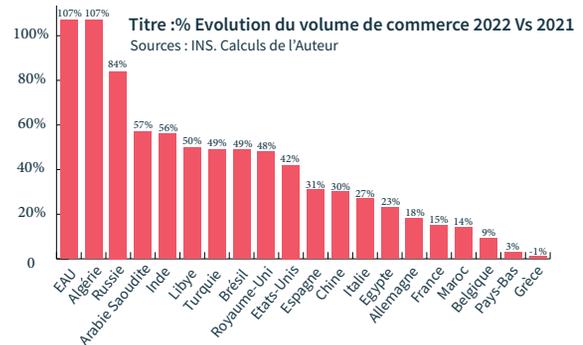


Commerce extérieur en Tunisie : En 2022, l'Italie et la Chine devançant la France pour la première fois

Key highlights :

- L'Italie devient le premier partenaire commercial de la Tunisie en volume d'échanges
- La Chine devient le deuxième fournisseur de la Tunisie devant la France
- L'année 2022 est celle de la diversification des partenaires commerciaux.



L'année 2022 a été une année dynamique en termes de changements dans le commerce extérieur de la Tunisie. Alors que l'Italie était devenue le premier fournisseur de la Tunisie devant la France en 2017 ([voir DA17](#)), cinq ans après, elle passe devant la France en 2022, et devient le premier partenaire commercial de la Tunisie en volume. De plus, comme l'Italie en 2017, cette fois-ci c'est la Chine qui passe devant la France en 2022 et devient le deuxième fournisseur de la Tunisie derrière l'Italie. La France demeure cependant le premier marché d'exportation de la Tunisie.

Ces changements à la tête du classement des partenaires commerciaux de la Tunisie cachent des changements plus profonds. En effet, le volume des échanges avec les quatre premiers partenaires commerciaux de la Tunisie (Italie, France, Allemagne et Chine) a augmenté en 2022 mais n'a pas dépassé 30%. En comparaison entre 2021 et 2022, le volume des échanges a plus que doublé avec l'Algérie (107%) et les Émirats Arabes Unis EAU (107%) et a augmenté d'environ 50% ou plus pour le Royaume-Uni (48%), le Brésil (49%), la Turquie (49%), la Libye (50%), l'Inde (56%), l'Arabie Saoudite (57%) et la Russie (84%). Nous voyons ainsi s'esquisser une diversification active des partenaires commerciaux avec le retour en force de partenaires historiques tels que la Libye et le Royaume-Uni. Notons un fort dynamisme des exportations qui ont augmenté de 141% vers le Brésil, de 97% vers l'Inde et de 87% vers le Royaume-Uni.

Avec un taux de couverture des imports par les exports de 437% en 2022, la Libye est de loin le partenaire le plus avantageux pour la Tunisie, suivie du Maroc (222%) et du Royaume-Uni (209%). Les Pays-Bas, l'Allemagne et la France sont également des pays avec des taux supérieurs à 100%. De l'autre côté, la Tunisie n'exportant presque rien vers la Chine et la Russie, elle se retrouve avec des taux de couverture extrêmement bas de 2% avec ces deux pays. Alors que les exportations vers l'Algérie et la Turquie ont augmenté de 54% et 50% respectivement, elles ont baissé de 36% et 10% pour la Chine et la Russie respectivement. Une stratégie d'exportation vers ces deux marchés devient ainsi une nécessité.